

Ihr Start #füreinbessereshandwerk

Wie Sie als Handwerksbetrieb qualifizierte Gesellen bekommen und zahlungskräftige Kunden gewinnen. Ohne zeitlichen Aufwand.

Werden Sie jetzt vor Ihrem Mitbewerber zum Platzhirsch in Ihrer Region.

Liebe Partner,

wie Sie wissen, werden die sozialen Medien immer relevanter, so auch für Handwerksbetriebe. Im Handwerk haben wir derzeit große Schwierigkeiten, Fachkräfte und Auszubildende für einen Beruf im Handwerk zu gewinnen.

Aus diesem Grund freuen wir uns, dass wir mit dem Unternehmen INFLUENTLY einen Partner gewinnen konnten, der Ihnen – **als Institution eingetragen oder Unternehmen** – zum Thema Social-Media-Auftritt für Ihren Handwerksbetrieb entscheidende Tipps gibt.

Das nehmen Sie aus dem Webinar mit ...

- ❖ Wie Sie mit einfachen Werkzeugen bei qualifizierten Gesellen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden.
- ❖ Einfache Wege, wie Sie die zahlungskräftigen Kunden für sich gewinnen.
- ❖ Wie Sie sich als Marke in Ihrer Region präsentieren und Sympathie gewinnen.
- ❖ Wie Sie Ihren bestehenden Social Media Auftritt einfach und schnell optimieren.
- ❖ Das sind die ersten Schritte, um mit Social Media Erfolg zu haben.
- ❖ Wie Sie durch die richtigen Kontaktpunkte mehr Aufmerksamkeit erzeugen und so Ihre Unternehmermarke stärken.

Herr Chouchi hat als Handwerksmeister in den letzten Jahren über **700 Handwerksbetriebe** fit gemacht für den Social Media Auftritt. Profitieren auch Sie von seiner Erfahrung.

Persönliches Einladungsvideo exklusiv für Sie

- [Hier klicken zum Video](#)

- ❖ **Jetzt zum Seminar anmelden.**

Ihr Gastgeber

Mohamad Chouchi



Kfz-Meister + Social-Media-Coach

Der Umgang mit den sozialen Medien und die vielfältigen Chancen für Betriebe, die sich dahinter verborgen, haben mich schon immer fasziniert. Meine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Kfz-Meister und gesammelten Branchenerfahrungen, haben mich dazu veranlasst mich hauptberuflich mit dem spannenden Thema auseinanderzusetzen. Da stellte sich mir die Frage, wie ich die Welt des Handwerks mit den sozialen Medien verbinden kann?

Nun gebe ich mein Wissen aus den letzten 5 Jahren Online- und Social-Media-Marketing anhand von Seminaren, Schulungen und Beratungen, den Handwerksbetrieben mit an die Hand, damit diese es einfacher haben, Fachkräfte, Auszubildende und Kunden für den eigenen Handwerksbetrieb am eigenen Standort zu gewinnen.

>> [Hier erfahren Sie mehr über Mohamad](#)