



InnuNet Friseure: Innung lohnt sich neu

Landesverband Rheinland startet Community- und Benefit-Plattform für Friseure

Sind Innungen Schnee von gestern – oder wichtiger denn je? Mit dieser Frage startete der Landesverband Friseure & Kosmetik Rheinland am 31. Mai in Urmitz offiziell sein neues Projekt InnuNet Friseure. Rund 120 Gäste erlebten beim Launch-Event „Get2Know InnuNet“ die Vorstellung einer Community- und Benefit-Plattform, die Innungsmitgliedern konkrete Mehrwerte für ihren Berufsalltag bieten und den teilnehmenden Innungen selbst Mehrwert verleihen soll.

Die Friseurbranche steht vor großen Herausforderungen: Fachkräftemangel, Digitalisierung und steigende wirtschaftliche Anforderungen verlangen nach neuen Lösungen. Genau hier setzt InnuNet an. Das neue Netzwerk verbindet die klassische Innungsarbeit mit modernen Angeboten in den Bereichen Ausbildung, Digitalisierung, Community, Management und Nachhaltigkeit.

„InnuNet ist eine neue, moderne Community für die Friseurbranche. Jedes Innungsmitglied des LV Rheinland kann nicht nur von den Angeboten profitieren, sondern sich auch aktiv einbringen und die Entwicklung mitgestalten. Viele Friseur-Unternehmerinnen und Unternehmer sind heute auf der Suche nach konkreten Lösungen für ihr Salon-Business. Mit InnuNet können wir genau diese Lösungen anbieten. Darauf sind wir sehr stolz“, erklärt Guido Wirtz, Landes-Innungsmeister des LV Friseure & Kosmetik Rheinland, der Initiator von InnuNet ist.

Fünf Themenfelder, ein Ziel

InnuNet richtet sich exklusiv an Innungsmitglieder, allerdings zurzeit nur an die des LV Friseure & Kosmetik Rheinland und bietet Zugang zu Weiterbildungsangeboten, Branchenwissen, Community-Formaten und attraktiven Partnerleistungen. Im Bereich Ausbildung kooperiert InnuNet unter anderem mit der Meininghaus Akademie und der Cleverhair Academy.

Ziel ist es, die duale Ausbildung durch praxisnahe Zusatzangebote zu ergänzen und Ausbildungsbetriebe zu stärken. Im Schwerpunkt Digitalisierung erhalten Mitglieder Unterstützung bei Themen wie Social Media, Online-Marketing, Künstliche Intelligenz und digitalen Geschäftsprozessen. Zu den Partnern zählen unter anderem Studiolution, Addways, Social Hair Sisters, SchönSein und Friseur.Digital.

Ergänzt wird das Angebot durch Management-Tools, Webinare, Checklisten und eine Service-Line, über die Mitglieder innerhalb von 24 Stunden Antworten auf individuelle Fragestellungen in der Friseur-Branche erhalten.

Gemeinschaft als Erfolgsfaktor

Im Mittelpunkt von InnuNet Friseure steht jedoch die Community. Das wurde auch beim Launch-Event deutlich, das von einer starken Aufbruchsstimmung und großem Interesse geprägt war.

„Wir unterstützen InnuNet, weil Relevanz und Erfolg der professionellen Friseurbranche eng mit der Stärke ihrer Branchen- und Innungsorganisation verbunden sind. Für mich war die Auftaktveranstaltung ein besonderer Tag, weil spürbar wurde, wieviel Potenzial in diesem Netzwerk steckt“, sagt Dr. Peter Wenzel, Geschäftsführer von Olymp.

Zum Start begleiten bereits sieben Kooperationspartner und zehn Industriepartner das Projekt.

„Nur gemeinsam können wir die Herausforderungen der Zukunft erfolgreich meistern. Sehr beeindruckend, wie viele relevante Marktteilnehmer, Sponsoren und Kooperationspartner bei dem Launch Event Get2Know InnuNet persönlich vor Ort waren. In Urmitz ist ein Netzwerk entstanden, das das Potenzial hat, die Branche nachhaltig zu stärken“, betont Heiko Schneider von Friseur.Digital.

Mit regelmäßigen Community-Events, digitalen Branchentreffs und einem umfangreichen Jahresprogramm soll InnuNet in den kommenden Monaten weiterwachsen. Die Kommunikation erfolgt unter anderem über einen eigenen WhatsApp-Kanal.

Kurzprofil InnuNet Friseure

InnuNet ist das Community- und Benefit-Programm des Landesverbandes Friseure & Kosmetik Rheinland. Seine Innungsmitglieder erhalten Zugang zu exklusiven Vorteilen, Weiterbildungsangeboten, Branchenwissen, Community-Events und Partnerleistungen.

Die fünf Fokusbereiche:

- Ausbildung
- Digitalisierung
- Community
- Management
- Nachhaltigkeit

Weitere Informationen: www.innunet.de

InnuNet wird unterstützt von:

GLYNT®

IKKW

L'IMAGE
PASSION IN HAIR

L'ORÉAL
PROFESSIONAL PRODUCTS

wild
gmbh beauty



OLYMP®
BEST SALON INSPIRATION

WELLA
COMPANY

TONDEO
SOLINGEN

studiolution

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Photos:

PM_InnuNet_31_05_26_Applaus für InnuNet.jpg

PM_InnuNet_31_05_2026_Projekt-Team InnuNet.jpg

PM_InnuNet_31_05_2026_Team Akademie Meininghaus.jpg

PM_InnuNet_31_05_2026_Clever Hair Academy Jens Engelhard.jpg

Photos: Ingo Schmidt & David Mitzinger



InnuNet: Aufbruch, Lust auf Zukunft, begeistertes Netzwerk, intensive Kontakt und interessierter Austausch



Das Projekt-Team InnuNet v.l.n.r. Ingo Schmidt, Joachim Castor, Bernd Kiefer, Kerstin Lehmann, Christian Weirich, Guido Wirtz, Dirk Kleis



Team Akademie Meininghaus, Kooperation-Partner im Bereich Education



Jens Engelhard, Cleverhair Academy, Kooperations-Partner für Digitale Education

Pressekontakt:

Kerstin Lehmann,

mobil 0176 18851088 oder mail Lehmann_Kerstin@t-online.de



Landesverband Friseur & Kosmetik Rheinland

Kalvarienbergstraße 1

54595 Prüm

Tel.: 06551 9602-11

Fax: 06551 9602-22

Web: www.lv-friseur.de

Facebook: www.facebook.com/lvfriseur

Instagram: https://www.instagram.com/lv_friseur_rheinland/